



01/02 Ondernemen

Stad en OCMW Lier

Paradeplein 2, bus 1

2500 LIER

NIS-code 12021

Volgnummer Budgettair Journaal : 10105445

Burgemeester: Rik Verwaest

Algemeen Directeur: Katrijn Bosschaerts

Financieel Directeur: Bart Luyckx

Overkoepelende evaluatie beleidsdoelstelling

Stad Lier stimuleert ondernemen onder meer door in te zetten op een sterke economie en zich verder te profileren als ideale winkelstad. De prioritaire actieplannen blijven momenteel binnen het vooropgestelde budget. De meeste prioritaire acties lopen zoals voorzien en volgens de vooropgestelde planning. Het voeren van de strategie voor leegstandbestrijding vraagt nog bijkomende aandacht.

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/01 Sterke economie

Omschrijving

Team ondernemen van stad Lier realiseert en onderhoudt een structureel en kwalitatief samenwerkingsverband met alle relevante ondernemersorganisaties (vzw Duwijck, vzw Bollaarpark, Lier4Business, Lier Shopping vzw, UNIZO, Voka, JCI, Incubator, ...) actief in de stad, door gemiddeld eenmaal per maand aan een activiteit te participeren en jaarlijks medeorganisator te zijn van minstens 2 activiteiten of projecten.

Geld (status)



Geld (toelichting)

Er werd licht meer uitgegeven dan voorzien (2,7%) op dit actieplan door de organisatie van JOL-dag. Hier tegenover stond echter ook extra inkomsten, waardoor de actie zelfbedruipend was.

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Ontvangsten	6.375,00	0,00
Uitgaven	87.178,89	86.520,00
Saldo Exploitatie	-80.803,89	-86.520,00

- Indicatoren

Aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken (jaarlijks)

Omschrijving

Het aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken.

- Frequentie: jaarlijks

Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

Aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator (jaarlijks)

Omschrijving

Het aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator.

- Frequentie: jaarlijks

Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Actie

- 01/02/SAP/01/01 Ondersteuning en versterking van de onderlinge samenwerkin

Omschrijving

Om industrie, KMO en de sociale economie in de stad te versterken en hen te laten samenwerken, onderzoekt, organiseert & faciliteert de stad op maandelijkse basis bedrijventerreinmanagement (Duwijckpark & Bollaarpark) én interbedrijfssamenwerking d.m.v. acties, groepsaankopen, subsidieprojecten & netwerkevents.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie verloopt zoals voorzien:

- Bollaar:
 - o Op 27/1/25 vond de algemene vergadering van VZW Bollaar plaats in aanwezigheid van de vertegenwoordiger van stad Lier.
 - o Op de gemeenteraad van april 2025 werd de beheersovereenkomst tussen de vzw Bollaar en de stad omtrent het onderhoud van het openbare domein op het Bollaarpark goedgekeurd.
 - o Er werden in 2025 4 investerings- en vestigingsaanvragen voor het Bollaarpark goedgekeurd door het college.
- Duwijck:
 - o Er is een actieve deelname van de stad aan de maandelijkse Raad van Beheer en de jaarlijkse algemene vergadering van Duwijck vzw.
 - o Op 22 mei 2025 werd de AV van de vzw gehouden in aanwezigheid van de vertegenwoordiger van stad Lier.
- Lier4Business (L4B):

- o Op vraag van L4B en JOL (Jeugdig Ondernemerschap Lier) besliste het college om op maandag 6 oktober 2025 een derde editie van de JOL-dag te organiseren en team Ondernemen de opdracht te geven de organisatie op zich te nemen. 34 bedrijven werden bereid gevonden hun deuren open te zetten voor in totaal 600 leerlingen uit de 3de graad middelbaar van Lierse scholen.
- o Leden van team Ondernemen namen tevens deel aan verschillende netwerkevents voor Lierse ondernemers, zoals de Open Coffees Lier en het Lier4Business netwerkevent bij Squadra op 10/10/25.
 - o Samen met L4B, JOL en Thomas More Hogeschool organiseerde team Ondernemen RISE 2025, het jaarlijkse event waarop jongeren uit de 3de graad secundair en het hoger onderwijs warm worden gemaakt voor een carrière als ondernemer. Dit event vond plaats op 4 avonden in november 2025 en bereikte telkens 50 à 100 jongeren per avond.
- Op 7/2/25 nam team Ondernemen deel aan Bar Connect, georganiseerd in en door de Kwekerij Lier, en had er een infostand.
- After Work Shoppen in Lier: op 20 februari 2025 en op 5 september 2025 organiseerde team Ondernemen een after work voor Lierse ondernemers in De Kwekerij. Doelstelling hiervan is om de Lierse ondernemers op een laagdrempelige manier te informeren over de acties die team Ondernemen het komende half jaar zal opzetten.
- op 29/4/25 was team Ondernemen betrokken bij de organisatie van de infomarkt Start Up Lier, georganiseerd in en door De Kwekerij. Stad Lier had er een infostand.
- Team Ondernemen was betrokken bij de organisatie van het UNIZO-netwerkevent met Charlotte Cools in CC Vredeberg op 14/5/25.
- MICE: samen met de dienst toerisme, De Kwekerij en leden van de economische raad onderzoekt team Ondernemen de mogelijkheid om een werking rond Meetings, Incentives, Congressen en Events (MICE-toerisme) in Lier op te zetten en zo verbindingen te leggen tussen Lierse bedrijven actief in deze sectoren en alle andere Lierse (B2B-) bedrijven.
- Denktank tewerkstelling: team Ondernemen bracht op 2/12/25 een groep van een tiental Lierse werkgevers samen om te overleggen welke aanvullende rol de stad kan opnemen rond het thema tewerkstelling in de komende legislatuur.

Klimaatactieplan:

- o Vzw Duwijck werkt verder aan het opzetten van een energiegemeenschap op het bedrijventerrein. Er wordt actief met POM Antwerpen en ZuidtrAnt als nieuwe partners samengewerkt om verdere stappen in het project te zetten. Op een buitengewone algemene vergadering op 17/11/25 wijzigde de vzw haar statuten om de oprichting van de energiegemeenschap mogelijk te maken. De stad onderzoekt of er stadsgebouwen in de energiegemeenschap kunnen worden ingebracht (bijv. WZC Paradijs en/of het Schapenkot).

Tijd (status)**Tijd (toelichting)**

De actie zit op schema.

Status

4 - Afgerond

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2025

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Ontvangsten	6.375,00	0,00
Uitgaven	12.178,89	11.520,00
Saldo Exploitatie	-5.803,89	-11.520,00
Gerealiseerd resultaat	-5.803,89	-11.520,00

- 01/02/SAP/01/02 Beheer incubator normaalschoolsite

Omschrijving

Om aan (door)starters in innovatief-creatieve commerciële sectoren ruimte voor een proeftuin/ondernemingshub te bieden, investeert de stad permanent in het beheer van de Incubator Normaalschoolsite.

Stand van zaken (status)**Stand van zaken (toelichting)**

De actie loopt zoals gepland:

- De stad volgt de uitbouw van de incubator op met SOLag en neemt actief deel aan evenementen in De Kwekerij, zoals Bar Connect (7/2/25) of de Start Up Infomarkt (29/4/25).
- De stad organiseert in en/of samen met de Kwekerij evenementen en competentieversterkende sessies voor ondernemers, bijv. de afterwork voor handelaars op 20/2/25. of de infosessie Google Bedrijfsprofiel (18/11/25). Ook de infosessie rond het Beleidskader Economie op 22/1/25 vond plaats in de Kwekerij.

- Sinds 2025 vinden alle vergaderingen van de Economische Raad eveneens plaats in De Kwekerij.
- Er wordt actief gezocht naar kruisbestuivingen tussen team Ondernemen en de Kwekerij, met name rond competentieversterking voor ondernemers. De Kwekerij werd ook betrokken bij het opzetten van een werking rond MICE en bij de co-creatiesessies voor het Beleidskader Economie.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie loopt zoals gepland. De toelage van 75.000 euro voor de werking van de Kwekerij in het werkingsjaar 2025 werd toegekend.

Status

3 - Nadert einde

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2025

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Uitgaven	75.000,00	75.000,00
Saldo Exploitatie	-75.000,00	-75.000,00
Gerealiseerd resultaat	-75.000,00	-75.000,00

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/02 Winkelstad

Omschrijving

Lier realiseert tegen 31/12/2024 een afname van het leegstandspercentage in het kernwinkelgebied, een hogere koopbinding van de Lierenaars en een toename van de koopattractie vanuit minstens 5 omliggende gemeenten vergeleken met 01/01/2020 d.m.v. een actief leegstandsbeleid, kernversterkende acties en events naar horeca, handelaars en diensten, maatregelen en complementaire acties om het kernwinkelgebied aantrekkelijker te maken en ondernemers te ondersteunen bij hun bedrijfsvoering.

Geld (status)



Geld (toelichting)

Het actieplan blijft binnen het vooropgestelde budget.

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Ontvangsten	18.630,00	25.000,00
Uitgaven	240.564,73	316.420,00
Saldo Exploitatie	-221.934,73	-291.420,00
Investerings		
Uitgaven	0,00	0,00
Saldo Investerings	0,00	0,00

- Indicatoren

Percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied (jaarlijks)

Omschrijving

Het percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied.

- Frequentie: jaarlijks

Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Goedgekeurde premieaanvragen leegstandbestrijding (jaarlijks)

Omschrijving

Dit betreft het aantal goedgekeurde premieaanvragen in het kader van leegstandbestrijding.

- Frequentie: jaarlijkse meting

Bron: Team Ondernemen, Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Koopbinding Lierenaars (jaarlijks)

Omschrijving

Het percentage van hun budget voor dit type goederen dat Lierenaars in hun eigen stad besteden met opdeling naar:

- Dagelijkse goederen: goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. (Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood, enz.)
- Periodieke goederen: goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. Hierbij gaat de aankoper actief uitkijken naar gewenste kwaliteit, prijzen, ... Voorbeelden hiervan zijn kledij, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen, enz.

Frequentie: jaarlijks

Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Koopattractie vanuit buurgemeenten (jaarlijks)

Omschrijving

Koopattractie vanuit buurgemeenten. Het percentage geeft aan welk aandeel van de totale bestedingen in een gemeente afkomstig is van inwoners uit andere gemeenten. Hierbij is er een opdeling naar:

- Dagelijkse goederen: goederen voor dagelijks gebruik die in hoge frequentie worden aangekocht. (Voorbeelden zijn groenten, fruit, vlees, brood, enz.)
- Periodieke goederen: goederen die met een zekere regelmaat worden aangekocht. Hierbij gaat de aankoper actief uitkijken naar gewenste kwaliteit, prijzen, ... Voorbeelden hiervan zijn kledij, schoenen, boeken, kleinere huishoudartikelen, enz.

Frequentie: jaarlijks

Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Actie

- 01/02/SAP/02/01 Promoten Lier als attractieve stad voor shoppen, proeven en

Omschrijving

Om de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad te verhogen, analyseert, organiseert, faciliteert en promoot de stad op maandelijkse basis de detailhandel, horeca & diensten in prioritaire mate in het kernwinkelgebied a.d.h.v. complementaire acties, maatregelen, events, vormingsaanbod & projectwerking.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals voorzien:

- Volgende kernversterkende acties werden in 2025 opgezet:
 - Op 5 januari 2025 organiseerde team Ondernemen een koopzondag voor de start van de solden.
 - Op zaterdag 8 februari organiseerde team Ondernemen een Valentijnsactie, waarbij koppels een professionele fotoshoot konden winnen en waarbij rozen werden uitgedeeld.
 - in het weekend van 15 en 16 maart vond Lier Winkelplezier plaats. Wie iets kocht ter waarde van 25 euro bij een Lierse handelaar, mocht draaien aan een Rad van Fortuin en kon Lierse goodies winnen. De hoofdprijs was een etentje bij sterrenrestaurant Neon. In het kader van deze actie werd de parkeergarage Grote Markt het hele weekend uitgekocht zodat shoppers gratis konden parkeren in de binnenstad.
 - Rond de paasvakantie (4/4 tot 27/4) werd een Paasactie Win De Vitrine gehouden. Bij een aankoop vanaf 25 euro in een deelnemende handelszaak kreeg de klant een scheurlot. Eén winnend lot won de inhoud van een volledige vitrine, samengesteld uit prijzen van deelnemende handelaars + een hoofdprijs gekocht door stad Lier. Daarnaast waren er 500 chocoladepakketten van Lierse chocolatiers als prijzen. Voor deze paasactie werd ook een volledig nieuw paashaaspak ontworpen en gelanceerd, een eigen Liers design door de dienst communicatie.
 - Op 28 en 29 juni vond de jaarlijkse Zomerbraderij plaats in het kernwinkelgebied. Deelnemende handelaars zetten een uitstalling voor hun deur, de gaten werden opgevuld door externe uitbaters. Team Ondernemen verdeelde frisbees van Shoppen in Lier onder de bezoekers. Er waren ook meet & greets met acteurs van o.a. FC De Kampioenen en met Bumba. Op zondag 29/6 werd er tevens een extra Brocantemarkt georganiseerd.
 - Op zaterdag 30/8 organiseerde team Ondernemen een Libelle Shopping Day met het gelijknamige tijdschrift, een actie die heel wat mediapubliciteit opleverde en een nieuw doelpubliek van shoppers en bezoekers naar Lier trok.
 - Op 4 en 5 oktober 2025 organiseerde team Ondernemen het Weekend van de Klant. Shoppers die kochten voor minstens 25 euro kregen een shoppingtas met kortingsbonnen bij de Shoppen in Lier-stand. Ook tijdens deze actie werd er gratis parking in parkeergarage Grote Markt voorzien door Team Ondernemen.
 - op 31 oktober trok de derde editie van de Halloween-actie een record aantal verklede kinderen en volwassenen naar de Lierse binnenstad. Ook de foorkramers van de novemberfoor deden mee met deze actie, waarbij kinderen snoep konden krijgen als ze verkleed naar de deelnemende handelaars gingen.

- tijdens het eindejaar was Shoppen in Lier gedurende 5 weekends op rij aanwezig met acties in het kernwinkelgebied. Het begon met het Liever Lokaal-weekend (het vroegere Local Friday-weekend) op 28 en 29/11. Sil het schaapje wandelde door Lier en we deelden verzamelkaarten van Sil en zijn vriendjes uit op verschillende plaatsen in het centrum van Lier.
- Sintkoopzaterdag op 6 december werd gekruid met meet-and-greets met o.a. De Smurfen, Paw Patrol en Bluey.
- Gedurende de drie daarop volgende kerstkoopweekends was Shoppen in Lier aanwezig met een stand in de Antwerpsestraat. De jaarlijkse kalenders vonden gretig afname en ook de photobooth was aanwezig. Er werd maximaal synergie gezocht en gevonden met de andere initiatieven van kerst in Lier, zoals de sprookjesachtige etalages die werden ingericht in het centrum. Team Ondernemen zorgde opnieuw voor extra kerststructuren, zoals de kerstman op de Grote Markt en de beer aan de Grote Kerk.
- Samen met SOLag zorgde team Ondernemen tot augustus 2025 voor Pop-up invullingen in het pand Antwerpsestraat 3-7. Team Ondernemen zorgde samen met SOLag voor de praktische inrichting van het pand en onderhield contacten met de kandidaten. De pop-ups waren bijna de volledige huurperiode volzet door invullingen als Opnieuw en Co, Bart Vinyl en Lapin De Lune. Deze drie invullers stroomden net als Yuno allemaal door naar een vast pand in het Lierse kernwinkelgebied.
- Stad Lier nam in december '24 deel aan de Liever Lokaal-actie van provincie Antwerpen en stelde een extra prijs, een fiets ter waarde van 2600 euro, als hoofdprijs ter beschikking. Die werd begin 2025 feestelijk overhandigd aan de winnares bij fietsen Ceulemans in Koningshooikt. Ook in december 2025 werd een nieuwe editie van de Liever Lokaal-actie georganiseerd, waarbij stad Lier één van de steden met de meeste deelnemers was.
- Team Ondernemen liet samen met Visit Lier een reportage over Lier maken door Njam TV voor het programma Foodies in the City, dat werd uitgezonden in het voorjaar van 2025.
- Samen met de Lokale Adviesraad Toegankelijkheid en de sociale dienst stelde Team Ondernemen een premiereglement op om handelspanden in het kernwinkelgebied beter toegankelijk te maken via hellende en bellende vlakken. De eerste 15 platen werden gelegd in 2025 en er zijn nog verschillende geïnteresseerde handels- en horecazaken die verder opgevolgd worden.
- in samenwerking met de diensten Jeugd, Toerisme, Evenementen en met de Bibliotheek werd een zomerzoektocht rond Wilma Wonder opgezet. Deze leidt gezinnen met jonge kinderen van juni tot eind augustus 2025 langs een parcours van 2,5km met de belangrijkste Lierse commerciële en culturele trekpleisters.
- Communicatie: de stad communiceert actief naar verschillende doelgroepen ondernemers:
 - Op 20/2 en 5/9 organiseerde team Ondernemen een 'after work' voor Lierse handelaars, met als doel de acties voor het komende half jaar aan te kondigen en de betrokkenheid te vergroten.

- Shoppen in Lier en de bijhorende sociale media worden permanent geüpdatet.
- Om de digitale aanwezigheid van het merk Shoppen in Lier te verbeteren, werd beslist een externe partij in te huren om een digitale strategie voor Shoppen in Lier op te stellen. De opdracht werd in het voorjaar van 2025 toegekend aan Enjoy Digital. De oefening werd afgerond in het najaar 2025 en bevat een resem bruikbare inzichten en tips om de digitale aanwezigheid van Shoppen in Lier in de komende legislatuur te verbeteren. Zo werd er tijdens het weekend van de kerstmarkt al een extra camera- en fotoploeg rondgestuurd om betere beelden ter promotie te hebben.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie verloopt volgens de vooropgestelde timing.

Status

4 - Afgerond

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2025

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Ontvangsten	18.630,00	25.000,00
Uitgaven	202.836,80	237.420,00
Saldo Exploitatie	-184.206,80	-212.420,00
Investerings		
Uitgaven	0,00	0,00
Saldo Investerings	0,00	0,00
Gerealiseerd resultaat	-184.206,80	-212.420,00

- 01/02/SAP/02/02 Leegstandbestrijding door premie- en belastingstelsel

Omschrijving

Lier verleent jaarlijks eenmalige premies voor "invulling leegstaande (handels)panden" aan ondernemers in het kernwinkelgebied, conform het toepasselijk premiëreglement en past een belastingreglement toe op leegstaande commerciële panden om verloedering en beeldverschraling tegen te gaan en revitalisering te bespoedigen.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals gepland.

Premie invulling leegstaande handelspanden:

- In 2025 werden 3 premies van 8000 euro goedgekeurd en uitbetaald aan:
 - Louis Z, Antwerpsestraat 79
 - Soephuisje, Rechtestraat 28
 - Anna, Grote Markt 7
- een vierde premie aan Shoes and Stories (Antwerpsestraat 51) werd goedgekeurd onder voorwaarde van het verkrijgen van een omgevingsvergunning en werd nog niet uitbetaald in 2025

Belasting op leegstaande handelspanden:

- Het belastingreglement werd toegepast door het opvolgen van nieuwe leegstand, invullingen, verbouwingen, ... in functie van opname of schrapping in het leegstandsregister en/of inkohiering of toekennen vrijstelling van leegstandsbelasting.
- In 2025 werden 6 dossiers doorgegeven aan de dienst financiën voor inkohiering van de leegstandsbelasting op gebouwen.
- Er werden vrijstellingen van leegstandsbelasting toegekend voor 4 panden in 2025.

Belasting op leegstaande bedrijfsruimten:

- Team Ondernemen houdt voor Vlaanderen een vermoedenslijst van leegstaande bedrijfsruimten in Lier van meer dan 500m² bij. Deze lijst werd in februari 2025 ingediend bij departement Omgeving en zal leiden tot inkohiering van leegstandsbelasting, waarop de stad opcentiemen int.
- Team Ondernemen biedt administratieve ondersteuning aan Vlaanderen door bijv. de lijst leegstaande bedrijfsruimten te afficheren in september en door doorheen het jaar de leegstaande bedrijfsruimten in Lier te monitoren.

Premiereglement 'Wonen en werken boven handelspanden':

- Er zijn nog enkele dossiers lopende, maar er kon in 2025 geen premie worden toegekend.

Klimaatactieplan:

- Door het premiereglement wonen en werken boven handelspanden aan te passen en breder inzetbaar te maken voor bijv. energetische maatregelen wordt het voor pandeigenaars eenvoudiger om de premie aan te vragen en ondersteunen we zo de renovatiegolf van Lierse handelspanden.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie is een continu proces dat in de werking van de organisatie wordt geïntegreerd.

Status

3 - Nadert einde

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2025

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Uitgaven	28.000,00	64.000,00
Saldo Exploitatie	-28.000,00	-64.000,00
Gerealiseerd resultaat	-28.000,00	-64.000,00

- 01/02/SAP/02/03 Ontwikkelen en bijsturen leegstandsstrategie

Omschrijving

Om leegstand van handelspanden te verminderen en te voorkomen verfijnt Lier jaarlijks de leegstandsstrategie. Dit doet Lier via dialoog en samenwerking met retailsvastgoedeigenaars, -beheerders en -investeerders enerzijds, en met retailexperten en detailhandelscoaches anderzijds. Lier maakt jaarlijks een becijferd dossier (infographic) met vestigingstroeven en actieve bemiddeling en stelt dit ter beschikking.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie liep een beperkte, omkeerbare vertraging op maar de doelstelling kan worden gerealiseerd:

- De dienst ondernemen gaat in actieve dialoog met zowel eigenaars en makelaars van leegstaande handelspanden in het kernwinkelgebied, als met geïnteresseerde huurders of investeerders om kwalitatieve invulling van panden te faciliteren.
- Samen met SOLag zorgde team Ondernemen tot augustus 2025 voor tijdelijke invullingen in het pand Antwerpsestraat 3-7 en is het ook betrokken bij de zoektocht naar toekomstige invulling van dit sleutelpand in ons kernwinkelgebied. Team Ondernemen blijft permanent op zoek naar geschikte panden om pop-ups in te faciliteren.
- Met Provincie Antwerpen werd actief voortgewerkt aan de actualisatie van de Beleidsvisie Detailhandel. De nieuwe beleidsvisie werd op 17/11/25 principieel goedgekeurd door het college, maar er werd beslist ze pas in januari 2026 naar de gemeenteraad te brengen (owv de agendering van de nieuwe meerjarenplanning op de gemeenteraad van december 2025).
- In 2025 is team Ondernemen samen met de o.a. de Economische Raad en team Ruimtelijke Planning verder gegaan met het opstellen van een Beleidskader Economie als 6de beleidskader van het Beleidsplan Ruimte Lier. Er wordt hiervoor samengewerkt met studie bureaus IDEA en MONDEA. Het optimaal benutten van beschikbare bedrijfsruimten en het tegengaan van leegstand is een belangrijk onderdeel van dit beleidskader, dat op 23/6/25 definitief werd vastgesteld door de gemeenteraad.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie, met name het herzien van de beleidsvisie detailhandel, liep een beperkte, omkeerbare vertraging op, maar werd gerealiseerd in het najaar van 2025.

Status

4 - Afgerond

Startdatum

01-09-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2025

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Uitgaven	9.227,93	15.000,00
Saldo Exploitatie	-9.227,93	-15.000,00
Gerealiseerd resultaat	-9.227,93	-15.000,00

- 01/02/SAP/02/04 Premiëreglement verfraaiing etalages

Omschrijving

Om de kwalitatieve uitstraling en belevingswaarde van het kernwinkelgebied te verhogen, verleent de stad premies voor de uitstraling van etalages in het kernwinkelgebied a.d.h.v. een premiëreglement en evalueert zij de impact.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

Er werden in 2025 twee premies toegekend aan kledingzaak Anna op de Grote Markt 7 en koffiebar Ruva op de Grote Markt 20. Deze premie werd verder niet gepromoot onder de doelgroep.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie ondervond een onomkeerbare vertraging waardoor ze niet (tijdig) meer kon worden voltooid.

Status

4 - Afgerond

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Jaarrekening 2025

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Uitgaven	500,00	0,00
Saldo Exploitatie	-500,00	0,00
Gerealiseerd resultaat	-500,00	0,00

Totaal beleidsdoelstelling Ondernemen

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Ontvangsten	134.813,36	134.500,00
Uitgaven	346.740,68	424.580,00
Saldo Exploitatie	-211.927,32	-290.080,00
Investerings		
Uitgaven	0,00	0,00
Saldo Investerings	0,00	0,00

Totaal niet prioritaire actieplannen

	Rekening 2025	Budget 2025
Exploitatie		
Ontvangsten	109.808,36	109.500,00
Uitgaven	18.997,06	21.640,00
Saldo Exploitatie	90.811,30	87.860,00

